



**RAPORT O ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU FIRMY
OPRACOWANY W ZAKRESIE PODSTAWOWYM
ZGODNIE ZE STANDARDEM GRI. 4 'In accordance' - Core**

Wskaźnik	Wytyczne GRI G4	Komentarz	Wartość wskaźnika w roku 0
STRATEGIA I ANALIZA			
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla (np. dyrektora wykonawczego, prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji) na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	Zrównoważony rozwój ma dla firmy duże znaczenie i znajduje swój wyraz we wdrożeniu strategii CSR ujmującej w spójną całość działania na rzecz ograniczenia negatywnego oddziaływania firmy na środowisko naturalne poprzez bardziej przyjazny proces wytwarzania bardziej przyjaznych dla środowiska myjni oraz zaangażowanie pracowników w działania użyteczne społecznie w ramach wolontariatu pracowniczego	
PROFIL ORGANIZACYJNY			
G4-3	Nazwa organizacji	Po 50% udziałów posiadają Piotr Bratkowski i Krzysztof Sobieski	SULTOF. Bratkowski i Sobieski sp. jawna
G4-4	Główne marki, produkty i / lub usługi	Od roku 2000 SULTOF jest wyłącznym dostawcą myjni ISTOBAL na rynek polski.	Myjnie dla samochodów ciężarowych, dostawczych i autobusów klasy TYTAN oraz pojazdów o nietypowych nadwoziach i specjalnego przeznaczenia; myjnie dla kół i podwozi marki HERKULES; myjnie bezdotykowe marki ISTOBAL oraz myjnie dla pojazdów szynowych; obiegi zamknięte wody jako wyposażenie dowolnych myjni oraz urządzenia pomocnicze takie jak: odkurzacze samoobsługowe i dyspensery powietrza.
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	woj. mazowieckie	Warszawa, biuro handlowe przy ul. Kłobuckiej 19 A
G4-6	Liczba krajów, w których firma prowadzi operacje		Działalność firmy obejmuje terytorium całego kraju;
G4-7	Forma własności i struktura prawna organizacji		Kapitał w 100% prywatny, zorganizowany jako spółka jawna
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów / konsumentów i beneficjentów	Firma rozwija eksport swoich produktów na takie rynki jak Ukraina, Białoruś oraz Norwegia.	Firma działa na rynku urządzeń myjnych oferując myjnie własnej konstrukcji i pod własną marką z wyposażeniem oraz myjnie marki ISTOBAL. Firma również świadczy usługi serwisowe gwarancyjne jak i pogwarancyjne oraz wykonuje montaż myjni oraz naprawy myjni uszkodzonych. Dostarcza również wyposażenie uzupełniające oraz środki do mycia i konserwacji karoserii i kół pojazdów kołowych. Głównymi nabywcami urządzeń są prywatni przedsiębiorcy będący operatorami pojedynczych myjni, oraz concerny paliwowe takie jak ORLEN lub STATOIL, które są sieciowymi operatorami myjni, uruchamianych przy stacjach benzynowych.
G4-9	Skala działalności organizacji	Ocena skali działalności firmy przy pomocy kryterium wielkości obrotów, liczebności pracowników oraz wartości kapitałów własnych rozstrzyga o przynależności do kategorii MŚP.	MŚP
G4-10	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu oraz płci		Ogólna liczba pracowników wynosi 33 osób, w tym pięć kobiet. 80% pracowników jest zatrudnionych na umowy o pracę, reszta na umowach cywilno-prawnych. 100% pracowników zatrudnionych w Warszawie pochodzi z Warszawy lub miejscowości zlokalizowanych w promieniu 40 km od niej. Ośmiu pracowników pracuje w miejscach zamieszkania w różnych częściach Polski.
G4-11	Odsetek zatrudnionych objętych umowami zbiorowymi		Nie ma umów zbiorowych
G4-12	łańcuch dostaw / wartości		łańcuch dostaw i jego wymiar wartościowy przebiega od producenta/dostawcy myjni do nabywcy i użytkownika, którym może być indywidualny klient lub przedsiębiorstwo sieciowe. Jest to główny łańcuch dostaw, który podlega przekształceniu w łańcuch usługowy - obsługa użytkowanych myjni oraz posilkowy łańcuch świadczenia usług naprawczych. Dodatkowym samoistnym łańcuchem sprzedażowo-usługowym, który występuje w firmie jest łańcuch świadczenia odpłatnych dostaw małych urządzeń lub środków myjących, co pozwala na silniejsze związanie użytkownika myjni z firmą.
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury lub formy własności		Pierwszy raport.
G4-14	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę zapobiegliwości (The Precautionary Principle zgodnie z Deklaracją ONZ ws. Środowiska i Rozwoju; Rio, rok 1992; zasada 15.)		Firma stosuje zasadę zapobiegliwości poprzez wdrożenie standardu jakościowego zarządzania procesem dostaw i produkcji ISO 9001 oraz zarządzania środowiskowego ISO 14001, określającego wewnętrzne procedury postępowania oraz narzucającego obowiązek nieustanego szkolenia w zakresie BHP i kontroli oddziaływania na środowisko naturalne w celu ograniczenia negatywnego wpływu w czasie.
G4-15	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy		Wdrożenie systemu raportowania wg standardu GRI.4 oraz programu wolontariatu pracowniczego.
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i / lub w krajowych / międzynarodowych organizacjach		członek Polskiej Izby Paliw Płynnych z siedzibą w Warszawie; członek wspierający Krajowego Forum Dyrektorów Zakładów Oczyszczania Miasta z siedzibą w Zielonej Górze

Wskaźnik	Wytyczne GRI G4	Komentarz	Wartość wskaźnika w roku 0
IDENTYFIKACJA ASPEKTÓW MATERIALNYCH			
G4-17	Informacja na temat wszystkich jednostek ujętych w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych organizacji lub w ich odpowiednikach	w rozumieniu Ustawy o rachunkowości.	Firma nie ma potrzeby i obowiązku przygotowywania skonsolidowanych sprawozdań finansowych
G4-18	Proces definiowania zawartości raportu oraz wdrożenia zasad raportowania do zdefiniowania zawartości raportu	Wykorzystano do tego celu badanie ankietowe.	W proces definiowania zawartości raportu włączeni zostali interesariusze firmy.
G4-19	Kluczowe aspekty raportowania	Wybór aspektów raportowania został dokonany przy uwzględnieniu głosu kluczowych interesariuszy.	
G4-20	Oddziaływanie aspektu wewnątrz organizacji	Badanie empiryczne	Zidentyfikowane zostały kluczowe oddziaływania na pracowników
G4-21	Oddziaływanie aspektu na zewnątrz organizacji	Badanie empiryczne	Zidentyfikowane zostały kluczowe oddziaływania na lokalną społeczność i środowisko naturalne
G4-22	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu	1. raport	
G4-23	Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	nie dotyczy	
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY			
G4-24	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację		Firma zidentyfikowała kluczowych interesariuszy i pozyskała ich opinie w trybie badania ankietowego
G4-25	Podstawy identyfikacji i selekcji zaangażowanych grup interesariuszy	Firma po raz pierwszy w swojej historii wykonywała takie badanie	Analiza kandydatów do objęcia badaniem i włączenia w proces kształtowania opinii uwzględniła ocenę ważności interesariusza przeprowadzoną przy wykorzystaniu modułu CRM
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	Cykliczność kontaktów wynikać będzie z cyklu wydawniczego raportu GRI	
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedzi ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	na podstawie wyników analizy istotności przy pomocy badania ankietowego oraz wizualizacji graficznej	Specjalny raport poświęcony uzyskanej informacji zwrotnej będzie zawarty w raporcie o zrównoważonym rozwoju kt. jest obecnie w przygotowaniu
PARAMETRY RAPORTU			
G4-28	Okres raportowania - długość	1. raport będzie dostępny do końca lutego 2015 roku	18 miesięcy
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	Nie dotyczy	
G4-30	Cykl raportowania (roczny, dwuletni, itd.)		dwuletni
G4-31	Osoba kontaktowa		Pełnomocnik ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania
G4-32	Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia wskaźników w raporcie	tabela zintegrowana z indeksem część tzw. zerowa raportu	
G4-33	Polityka i wewnętrzna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	W trakcie kształtowania	
NADZÓR			
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, odpowiedzialnymi za poszczególne zadania		Przewiduje się przypisanie obowiązków nadzorczych członkom dyrekcji firmy i kierownikom poszczególnych działów
ETYKA I UCZCIWOŚĆ			
G4-56	Wewnętrznie sformułowana misja lub wartości organizacji, kodeks postępowania oraz kodeks etyki	Misja firmy brzmi następująco: „Rozwój spółki i osiąganie satysfakcjonujących wyników ekonomicznych ma odbywać się ze świadomością odpowiedzialności organizacji za wpływ jej decyzji i działań (produkty, serwis , procesy) na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne zachowanie, które: (1) przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, zdrowia, i dobrobytu społeczeństwa, (2) bierze pod uwagę oczekiwania interesariuszy, (3) jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami (4) jest wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w obrębie jej strefy wpływu, (5) oznacza inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, w relacje z otoczeniem i (6) informowanie o tych działaniach interesariuszy” ; s.2. w Analiza biznesowa oraz identyfikacja celów strategicznych (...); dok. z 31.07.2014 r.	
WSKAŹNIKI EKONOMICZNE			
G4-EC8	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania	Opis słowny.	Pracownicy zatrudnieni w firmie rekrutują się w 100% z Polski, co oznacza, że ich dochody finansowane przez SULTOF mają pozytywny wpływ na wzrost siły nabywczej lokalnych społeczności.
G4-EC9	Udział wydatków przeznaczonych na usługi lokalnych dostawców	Opis słowny.	Ze specyfiki zaopatrzeniowej wynika, że co najmniej 80% wydatków na projektowanie i produkcję własnych produktów przypada na polskich dostawców.
WSKAŹNIKI ŚRODOWISKOWE			
G4-EN1	Wykorzystane surowce / materiały według wagi		Materiały do pakowania towaru: folia , taśma klejąca, kartony i palety drewniane kg
G4-EN1	Wykorzystane surowce / materiały według objętości		Materiały do pakowania towaru: folia , taśma klejąca, kartony i palety drewniane dm ³
G4-EN3	Bezpośrednie zużycie energii według głównych źródeł energii	Wg. informacji z odczytów przez RWE Warszawa porównanie rok 2013 z 2012 (innych danych nie ma)	Energia elektryczna kWh
G4-EN8	Łączny pobór wody według źródła	porównanie rok 2013 z 2012 - spadek wywołany usunięciem nieszczelności instalacji wodnej.	
G4-EN10	Procent objętości wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu		0 %
G4-EN10	Łączna objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu		0 dm ³
G4-EN15	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi		
G4-EN16	Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi		
G4-EN19	Inicjatywy podjęte w celu redukcji emisji gazów cieplarnianych i uzyskane efekty	Wymiana środków transportu na mniej emisyjne - 6 pojazdów z silnikami spełniającymi normę EUR 5 w miejsce pojazdów starszych o większej emisyjności.	
G4-EN21	Emisja związków NOx emitowanych do powietrza	Nie dotyczy	
G4-EN21	Emisja związków SOx emitowanych do powietrza	Nie dotyczy	
G4-EN21	Emisja innych istotnych związków emitowanych do powietrza	Nie dotyczy	
G4-EN22	Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia		
G4-EN23	Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu (komunalne) oraz metody postępowania z odpadem		

Wskaźnik	Wytyczne GRI G4	Komentarz	Wartość wskaźnika w roku 0
G4-EN23	Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu (medyczne) oraz metody postępowania z odpadem		
G4-EN27	Inicjatywy służące zmniejszeniu wpływu produktów i usług na środowisko i zakres ograniczenia tego wpływu	Włączenie do zestawów montażowych obiegów zamkniętych wody na preferencyjnych warunkach; wykonywanie testów hałaśliwości urządzeń myjnych na życzenie klienta - stosowanie rozwiązań najmniej hałaśliwych.	
G4-EN28	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału	brak danych	
G4-EN28	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału	brak danych	
G4-EN29	Znaczący wpływ na środowisko wywierany przez transport produktów i innych dóbr oraz materiałów, z których korzysta organizacja w swej działalności	Zużycie 3 paliw: LPG, benzyny oraz oleju napędowego przez pojazdy służbowe wyposażone w jednostki napędowe spełniające normy od EUR3 do EUR5; dane roku 2014 względem średniej z lat 2011-13 (niestandardyzowane liczbą przejechanych kilometrów)	Ilość paliwa zużywanego do przewozu produktów i dotarcia do klientów w celu wykonania usług serwisowych itp.. litr /rok
G4-EN29	Znaczący wpływ na środowisko wywierany przez transport pracowników	Wdrożenie systemu monitorującego emisyjność transportu.	
G4-EN30	Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska według typu		0 zł
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE: PRAKTYKI ZATRUDNIENIA I GODNA PRACA			
G4-LA2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin według głównych jednostek organizacyjnych		Usługi medyczne w ramach umowy z MEDICOVER, świadczenia w ramach ZFSS
G4-LA6	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według regionów i płci	dane w trakcie przygotowania	
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według płci (kobiety) i struktury zatrudnienia	dane w trakcie przygotowania	
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według płci (mężczyźni) i struktury zatrudnienia	dane w trakcie przygotowania	
G4-LA12	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej wg płci, wieku oraz struktury zatrudnienia	system ocen obowiązuje od nowego roku, odp. kierownicy działów	1 pracowników
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE: RESPEKTOWANIE PRAW CZŁOWIEKA			
G4-HR1	Łączna liczba znaczących umów inwestycyjnych i kontraktów zawierających klauzule dotyczące przestrzegania praw człowieka lub poddanych weryfikacji pod kątem przestrzegania praw człowieka	Zgodnie z przepisami krajowymi	100 %
G4-HR1	Odsetek znaczących umów inwestycyjnych i kontraktów zawierających klauzule dotyczące przestrzegania praw człowieka lub poddanych weryfikacji pod kątem przestrzegania praw człowieka		
G4-HR2	Ogółem godziny szkoleń pracowników w zakresie zasad poszanowania praw człowieka i procedur dotyczących różnych aspektów praw człowieka mających znaczenie dla operacji oraz odsetek przeszkolonych pracowników	Zajęcia w ramach szkoleń BHP.	24
G4-HR10	Procent nowych dostawców i podwykonawców poddawanych weryfikacji pod kątem praw człowieka	Wdrażany system oceny z wykorzystaniem modułu CRM	5 %
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE: LOKALNE SPOŁECZNOŚCI			
G4-SO1	Procent działań z faktycznym zaangażowaniem społeczności lokalnej (oceny oddziaływania, programy rozwojowe)	1 działanie - zbiórka odpadów na schronisko dla zwierząt	100 %
G4-SO2	Działania niosące ze sobą negatywne skutki dla lokalnych społeczności	nie ma	
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE: OCENA DOSTAWCY POD WZGLĘDEM WPŁYWU NA SPOŁECZEŃSTWO			
G4-SO9	Procent nowych dostawców poddanych ocenie wielokryteriowej pod względem oddziaływania na społeczność	Wdrażany system oceny z wykorzystaniem modułu CRM	5 %
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE: ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT			
G4-PR1	Procent produktów i usług dla których prowadzone są oceny oddziaływania na zdrowie i bezpieczeństwo w celu poprawy wskaźników	Dwa produkty: Myjnia Tytan oraz odkurzacz samoobsługowy - dodatkowe badanie poziomu hałasu.	
G4-PR3	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur w organizacji dotyczących produktów i usług i w ramach zasad etykietowania, a także procent znaczących kategorii produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym	Znakowaniem objęte wszystkie produkty. Dodatkowo zaopatrywane są w tzw. instrukcję stanowiskową.	100% - Znak CE