

INFO NR 1

Warszawa, lipiec 2014

Strategia CSR

Rozpoczynamy w Spółce wdrożenie projektu CSR — Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

Uprzejmie informujemy Państwa, że w maju 2014 r. rozpoczęliśmy w Spółce wdrażanie projektu CSR (ang. Corporate Social Responsibility). CSR to strategia zarządzania, zgodnie z którą SULTOF w swoich działaniach uwzględnia interesy społeczne, aspekty środowiskowe i relacje z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności P.T. Klientami.

Projekt będzie realizowany w Firmie do 28 lutego 2015 roku dzięki wsparciu finansowemu ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, przeznaczonych na wdrożenie przez PARP* programu pod nazwą „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu — CSR”.

Obszary wdrożenia

Zasięg działania strategii w firmie SULTOF obejmie następujące obszary:

- **wpływ na środowisko naturalne** – Firma rozpoczęła prace nad wdrożeniem Normy ISO 14001,**
- **relacje z personelem firmy** – planowana jest m.in. poprawa komunikacji wewnętrznej firmy oraz rozszerzenie Normy ISO 9001 ***, wdrożenie standardów AA 1000,****
- **zaangażowanie społeczne** – Firma zamierza wdrożyć standard raportu odpowiedzialności społecznej – GRI.4, ***** oraz opracować spójną politykę wspierania inicjatyw społecznych, współpracy z NGO oraz lokalną administracją publiczną.

Wszystkie zaplanowane w strategii CSR działania mają pomóc w podniesieniu jakości i sprawności funkcjonowania naszej Firmy. Część z tych działań stanowi kontynuację wcześniej podjętych przez SULTOF aktywności zwłaszcza proekologicznych. (patrz zakładki: Ekologia; Nagrody i certyfikaty)

Wdrażanie strategii CSR odbywa się w czterech etapach.

I Etap do 31 lipca 2014 r. ROZPOZNANIE

W pierwszym etapie wdrażania strategii przeprowadzany jest audyt dotychczasowych osiągnięć Firmy w budowaniu wizerunku Firmy odpowiedzialnej społecznie oraz opracowanie założeń Strategii CSR. Istotnym działaniem jest tutaj tzw. „mapowanie” interesariuszy firmy, czyli określenie zasięgu wzajemnych wpływów zarówno podmiotów zewnętrznych, jak i wewnętrznych na działalność firmy oraz określenie ich potrzeb i oczekiwań.

II Etap do 30 października 2014 r. PRZYGOTOWANIE STRATEGII I NARZĘDZI JEJ WDRAŻANIA

Na tym Etapie – opracowany projekt Strategii CSR – po konsultacjach i ewaluacji zostanie zaakceptowany przez Zarząd i Właścicieli Firmy. Opracowane zostaną także narzędzia i procedury do wdrożenia Strategii, a także nastąpi zintegrowanie procedur, polityk i mierników z Normami ISO 9001 i ISO 14001 oraz AA 1000 i GRI.4

III Etap do 31 stycznia 2015 r. WDRAŻANIE STRATEGII CSR

Etap wdrożenia wypracowanych rozwiązań organizacyjnych, procesowych, funkcjonalnych, narzędzi pomiaru, mierników, jako bazy do systematycznej kontynuacji działań Strategii CSR po zakończeniu projektu.

IV Etap do 28 lutego 2015 r. PODSUMOWANIE PROJEKTU

To Etap sporządzenia raportów podsumowujących projekt, z jednej strony, dla PARP'u z drugiej dla wszystkich interesariuszy oraz zorganizowanie konferencji podsumowującej projekt.

Bardzo ważnym elementem całego procesu realizacji projektu wdrażania Strategii CSR jest jasna i czytelna informacja kierowana do Klientów, współpracujących Partnerów biznesowych i społecznych oraz pracowników. W tym celu kwartalnie, na naszej stronie w zakładce CSR będziemy publikować raporty z podsumowania każdego etapu wdrażania.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z kolejnymi publikacjami.

Piotr Bratkowski – współwłaściciel
Krzysztof Sobieski – współwłaściciel

*PARP – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

**ISO 14001 – System zarządzania środowiskowego (Environmental Management System)

***ISO 9001 – System zarządzania jakością (Quality Management System)

****AA 1000 – Standardy wspomagają organizację w procesach „zarządzania” interesariuszami. Składa się z następujących elementów:

- AA1000 Zasady Odpowiedzialności (AccountAbility Principles Standard - AA1000APS)

- AA1000 Weryfikacja (AccountAbility Assurance Standard - AA1000AS)

- AA1000 Zaangażowanie Interesariuszy (AccountAbility Stakeholder Engagement Standard - AA1000SES)

*****GRI.4 – Global Reporting Initiative (standardy raportowania społecznej odpowiedzialności biznesu)