

INFO NR 2 – RAPORT I

Warszawa, październik 2014

Status Projektu „Strategia CSR w SULTOF – nowe oblicze firmy”

Projekt realizowany w Firmie do 28 lutego 2015 roku dzięki wsparciu finansowemu ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, przeznaczonych na wdrożenie przez PARP* programu pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu — CSR”.

Stan na 30 września 2014 r.

Uprzejmie informujemy Państwa, że rozpoczęty w maju 2014 r. w Spółce proces wdrażania projektu CSR (ang. Corporate Social Responsibility) toczy się zgodnie z przyjętym harmonogramem.

Do 30 września 2014 r. zrealizowaliśmy dwa pierwsze etapy projektu – ROZPOZNANIE i PRZYGOTOWANIE STRATEGII I NARZĘDZI JEJ WDRAŻANIA.

- Doradca CSR wykonał audyt dotychczasowej działalności CSR realizowanej przez Spółkę oraz analizę biznesową Firmy pod kątem planowanych działań — zakończone Raportem wskazującym luki i braki pod kątem standardów AA1000 w każdym z obszarów oraz rekomendacje zadań/działań do strategii CSR;
- Powstała mapa interesariuszy z macierzą stopnia powiązań oraz wzajemnych wpływów poszczególnych grup interesariuszy i Spółki;
- Wykonany został – przez doradcę ISO — audyt aspektów środowiskowych w Spółce i jej oddziaływania w tym zakresie – jako podwaliny pod wdrożenie normy ISO 14001 (**środowisko naturalne**);
- Została opracowana i zaakceptowana przez Wspólników Spółki i jej załogę strategia CSR. Jako element realizacji strategii:
 - w trakcie przygotowania jest pakiet wewnętrznych regulaminów, zasad i norm pracy i współpracy oraz komunikacji dla pracowników i Właścicieli (**relacje z personelem firmy**),
 - Spółka jest w trakcie przygotowania do raportowania wg standardów GRI.4 (**relacje z otoczeniem**),
 - Spółka jest w trakcie przygotowania do zarządzania łańcuchem dostaw.

Do końca roku przewidujemy wdrożyć wypracowane rozwiązania organizacyjne, procesowe i kadrowe, a także narzędzia pomiaru efektywności tych rozwiązań.

Wkrótce na stronie pojawi się streszczenie najważniejszych aspektów wypracowanej strategii CSR oraz ankieta dla Państwa dotycząca postrzegania zmian w Spółce przez grono jej Interesariuszy. Będziemy wdzięczni za jej wypełnienie i odesłanie do Spółki.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z kolejnymi publikacjami.